

# **ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «Профайлинг в менеджменте»**

## **Общая характеристика программы**

**Цель программы** – формирование и совершенствование у слушателей компетенций, необходимых для обновления знаний, совершенствования навыков анализа психотипов людей, прогнозирования их поведения и эффективного взаимодействия с различными типами личности в управленческой деятельности.

### **Наименование профессиональных стандартов, квалификационных справочников, используемых при разработке ДПП:**

Справочник квалификационных требований "Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих" (утв. Постановлением Минтруда России от 21.08.1998 N 37) (ред. от 27.03.2018)

### **Перечень профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения по программе «Профайлинг в менеджменте»:**

1. Компетенции в области анализа и оценки личности:
  - Навык анализа поведенческих паттернов: умение идентифицировать и интерпретировать вербальные и невербальные сигналы.
  - Способность
  - к типологизации личности: применение моделей (MBTI, DISC, Big Five и др.) для классификации и понимания особенностей сотрудников, клиентов или партнеров.
  - Умение выявлять скрытые мотивы и эмоции: способность распознавать истинные намерения и эмоциональное состояние собеседника.
2. Компетенции в области управления персоналом:
  - Навык подбора персонала: использование профайлинга для оценки кандидатов и формирования эффективных команд.
  - Умение мотивировать сотрудников: адаптация стилей управления и мотивации под индивидуальные особенности сотрудников.
  - Компетенция в разрешении конфликтов: применение профайлинга для выявления причин конфликтов и их урегулирования.
3. Компетенции в области коммуникации и переговоров:
  - Навык адаптивной коммуникации: умение подстраивать стиль общения под психотип собеседника.

- Умение вести переговоры: использование профайлинга для прогнозирования поведения оппонента и выстраивания эффективной стратегии.

- Способность к эмпатии: развитие эмоционального интеллекта для установления доверительных отношений.

#### 4. Компетенции в области принятия решений:

- Навык прогнозирования поведения: умение предвидеть действия сотрудников, клиентов или партнеров на основе анализа их личностных характеристик.

- Способность к минимизации рисков: использование профайлинга для снижения влияния человеческого фактора на бизнес-процессы.

- Умение принимать обоснованные решения: опора на данные профайлинга для выбора оптимальных управленческих решений.

#### 5. Компетенции в области эмоционального интеллекта:

- Навык распознавания эмоций: способность идентифицировать эмоции собеседника и понимать их причины.

- Умение управлять эмоциями: контроль собственных эмоций и влияние на эмоциональное состояние других.

- Развитие эмпатии: способность к сопереживанию и пониманию чувств других людей.

#### 6. Компетенции в области этики и правового регулирования:

- Понимание этических норм: осознание границ применения профайлинга в профессиональной деятельности.

- Знание правовых аспектов: соблюдение законодательства при сборе и использовании данных о личности.

#### 7. Компетенции в области командной работы:

- Навык формирования эффективных команд: использование профайлинга для создания сбалансированных и продуктивных рабочих групп.

- Умение управлять групповой динамикой: прогнозирование и регулирование поведения команды на основе анализа личностных особенностей ее членов.

#### 8. Компетенции в области саморазвития:

- Навык рефлексии: анализ собственного поведения и его влияния на окружающих.

- Способность к постоянному обучению: развитие навыков профайлинга через практику и изучение новых методик.

### **Планируемые результаты обучения по программе**

Программа обучения направлена на развитие у слушателей знаний, умений и навыков, необходимых для эффективного применения методов профайлинга в управленческой деятельности. По итогам обучения слушатели должны:

Знать:

### 1. Основы профайлинга:

- Понимание сути профайлинга, его целей и задач.
- Знание основных моделей и методик профайлинга (например, анализ поведения, вербальных и невербальных сигналов).
- Понимание психологических и поведенческих аспектов личности.

### 2. Применение в менеджменте:

- Знание роли профайлинга в управлении персоналом, переговорах, командообразовании и разрешении конфликтов.
- Понимание этических и правовых аспектов использования профайлинга.

### 3. Типологии личности:

- Знание основных типологий личности (например, MBTI, DISC, Big Five) и их применения в управленческой практике.

#### Уметь:

#### 1. Анализировать поведение:

- Умение анализировать вербальные и невербальные сигналы собеседника.
- Способность выявлять скрытые мотивы, эмоции и намерения.

#### 2. Применять инструменты профайлинга в управлении:

- Умение использовать профайлинг для подбора персонала, формирования эффективных команд и мотивации сотрудников.
- Навык применения профайлинга в переговорах и конфликтных ситуациях.

#### 3. Прогнозировать поведение:

- Умение прогнозировать поведение сотрудников, клиентов или партнеров на основе анализа их личностных характеристик.

#### Владеть:

#### 1. Навыки наблюдения:

- Развитие внимательности к деталям и способности замечать ключевые поведенческие паттерны.

#### 2. Коммуникативные навыки:

- Умение адаптировать стиль общения под особенности собеседника.
- Навык эффективного взаимодействия с людьми разных психологических типов.

#### 3. Эмоциональный интеллект:

- Развитие способности распознавать и управлять своими эмоциями и эмоциями других людей.

#### 4. Принятие решений:

- Навык использования данных профайлинга для принятия обоснованных управленческих решений.